

e-mail → [cip-ed@outlook.com](mailto:cip-ed@outlook.com)

website → <http://cip-ed.wixsite.com/cip-ed>

CIP-ED, significa Conceptual Innovative Projects – Engineering and Design.

Representando a marca **de Paulo Gustavo B. Cordaro**, fundador da CIP-ED; engenheiro mecânico, mestrando, atuando como profissional de consultoria, concepção e desenvolvimento de produtos, tecnologias e gestão de projetos.

Essas são as principais realizações e formação de Paulo G. B. Cordaro:

1. Atuação em Inovação Aplicada e Análise do Valor.
2. Engenheiro mecânico e mestrando – Instituto Mauá de Tecnologia.
3. Vivência em:
  - (a) Concepção de produtos e tecnologias;
  - (b) Desenvolvimento de Produtos / Designer de Produtos – industriais;
  - (c) Gestão de Projetos – implementação de sistemas, gestão de mudanças, planejamento operacional;
  - (d) Estabelecimento de Sistemas de Qualidade e Governança;
  - (e) Desenvolvimento e Melhoria Contínua de Processos (industriais e administrativos);
  - (f) Gestão da Produção (Manufatura), Processo e Operação;
  - (g) Gestão e elaboração de Produtos financeiros;
  - (h) Gestão e Consultoria de Riscos – operacional e de mercado;
  - (i) Controles Internos e *Compliance* / auditoria;
  - (j) MIS – gestão da cadeia de informação gerencial;
  - (k) Pesquisa, desenvolvimento e validação de tecnologias e produtos, predominantemente no campo de conhecimento eletromecânico.
4. Todas essas atividades se desenvolveram em diversas empresas e tipos de mercados, destacando:
  - (a) Atualmente, no empreendedorismo de um negócio próprio, que promove a consultoria, o designer e o desenvolvimento de produtos em empresas diversas.
  - (b) Autopeças / Automobilística;
  - (c) Financeiro (Bancos) - segmento Atacado;
  - (d) Química / Cosmético – bens de consumo;
  - (e) Consultoria Empresarial, em empresas de: saneamento, Energia, Industrial, Bens de consumo e Telecomunicação.
5. Pesquisa de dissertação de mestrado, que enfoca em novas alternativas e aplicações no campo do MEMS (acrônimo em inglês de *Micro Electro-Mechanical Systems*), também, conceituando a definição de inovação, e os meios para efetivação da mesma em diversos tipos de atividades.

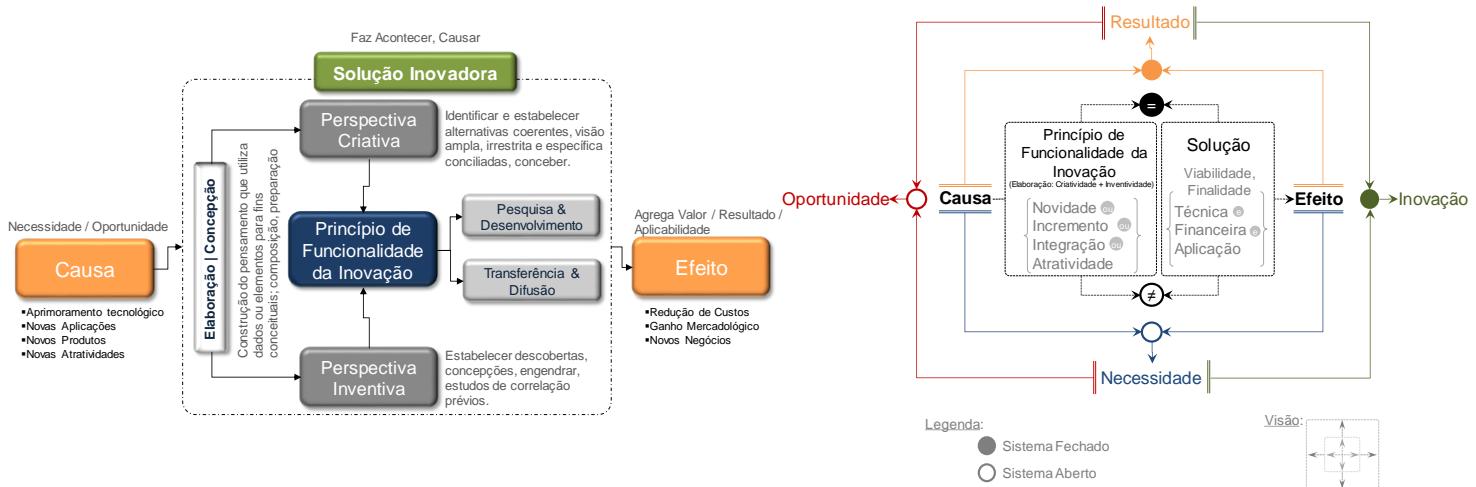
A CIP-ED é uma organização que efetua projetos eletromecânicos, especialmente direcionados na concepção, elaboração e desenvolvimento de produtos e soluções aos clientes; como também, de projetos autorais de Paulo G B Cordaro.

Ainda, atuando em projetos de pesquisa e desenvolvimento de tecnologias, também, predominantemente no estado-da-arte eletromecânico. Portanto, a atuação é pautada e orientada pelos:

- (a) Princípios da Inovação e Perspectivas Criativas – Inovação Aplicada
- (b) Princípios da Concepção de Produtos – Design Funcional
- (c) Visão e gestão de Projetos – Engenharia / administração
- (d) Engenharia ou Análise do Valor | Melhoria Contínua | Solução de Problemas e Conflitos
- (e) Governança Empresarial | Funções Corporativa | Visão de Riscos e Incertezas

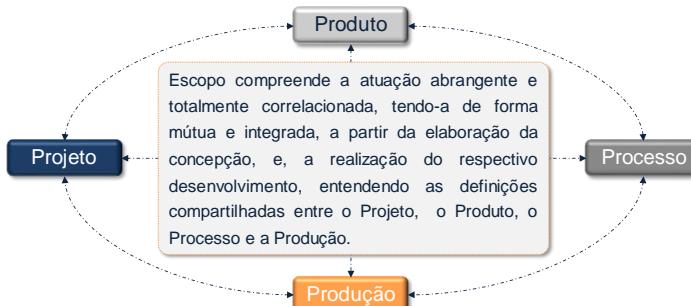
### 3 Metodologia / Escopo

A metodologia compreende o entendimento e atuação via a Inovação, destacando-a como:



Assim, a atuação é determinada pela definição e obtenção do denominado princípio de funcionamento da inovação, que efetivamente, determina como a inovação acontece em termos práticos e real, a partir de uma bem delineada definição de causa e efeito, em que, as necessidades e demandas proporcionam o ensejo de uma solução ou resultado.

Já o escopo, compreende:



### 4 Concepções

Seguem a breve descrição de alguns projetos que estão em trâmite de validação para o andamento dos mesmos:

#### A. Projeto de Produto: Z-Bike

O projeto consiste na concepção e desenvolvimento de um esquadro de bicicleta com alta propriedade de absorção de impactos e escamoteado, alinhado com um aspecto de atratividade visual, que enquadre a inovação funcional e de interação.

## Portfólio e Principais Realizações



### B. Projeto de Produto: Cokware

O projeto consiste na concepção de novas tecnologias funcionais e princípios ergonômicos, para a finalidade de se obter panelas com maior eficiência térmica, alinhada com alta propriedade de adequação às necessidades cotidianas.



### C. Projeto de Produto: Progne – iluminação e ventilação

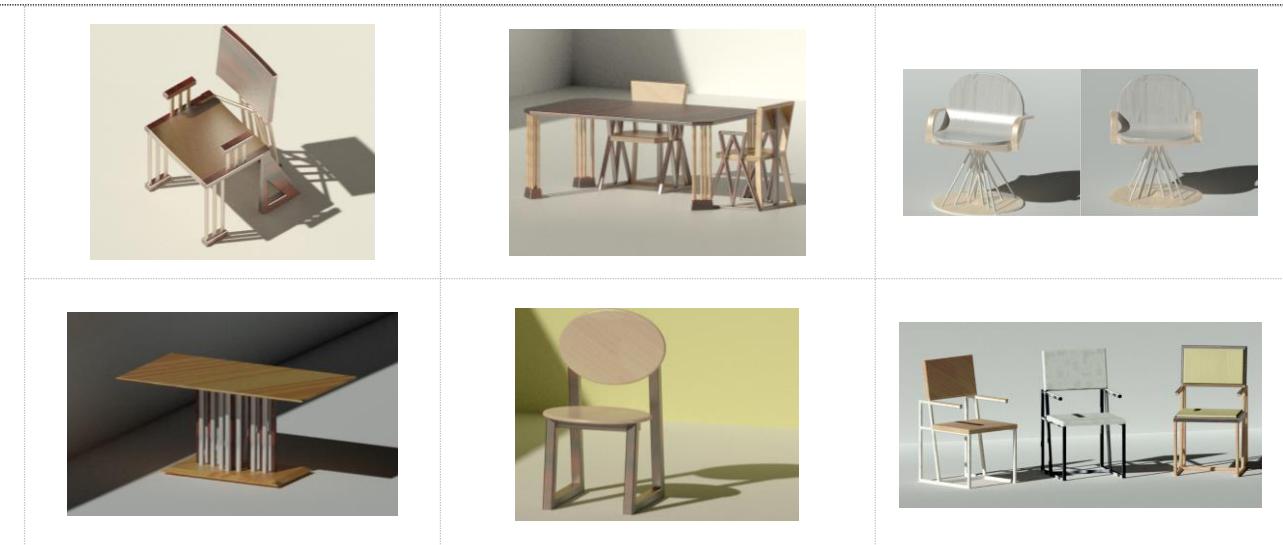
Trata-se de um plano de negócio, em via de estruturação, que lança a possibilidade de integração entre ventilação, sem hélices aparentes, com luminárias de alta propriedade visual, para fins estético e decorativos. Tornando os produtos com aspectos inovador, denotando também, uma tecnologia de acionamento e interrupção.



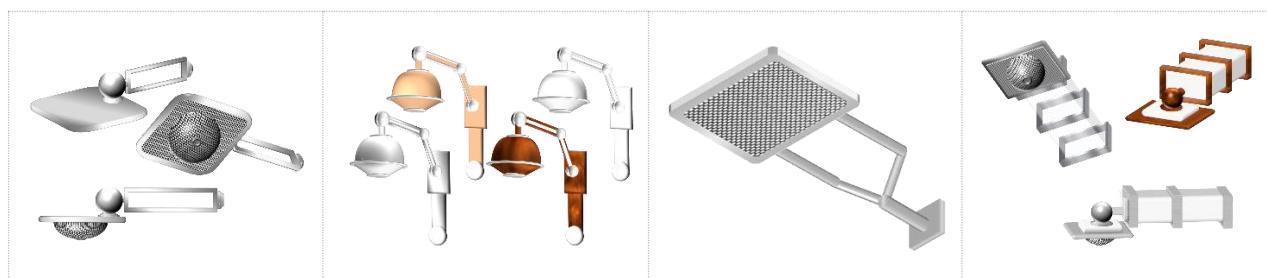
### D. Projeto de Produto: Móveis

Apresento algumas concepções, envolvendo cadeiras, poltronas, sofás e aparador; nos quais, o objetivo é proporcionar um realce que integre o produto, no respectivo ambiente. Por essa razão, sempre há variedades de tonalidades e texturas, integradas no próprio e ao longo do produto, associado também a forma, que visa se tipificar quanto a conciliação entre estética e funcionalidade.




**E. Projeto de Produto: Chuveiros**

Visa caracterizar essa peça de essencialidade, livre do formato habitual, em que a mesma possa variar e, assim, permitir uma identificação estética ao seu uso.


**F. Projeto de Produto: Suporte de Mochila**

Representa um estudo de definição conceitual, para fins de segurança, conforto e preservação da saúde, especialmente direcionada às costas e coluna.

