

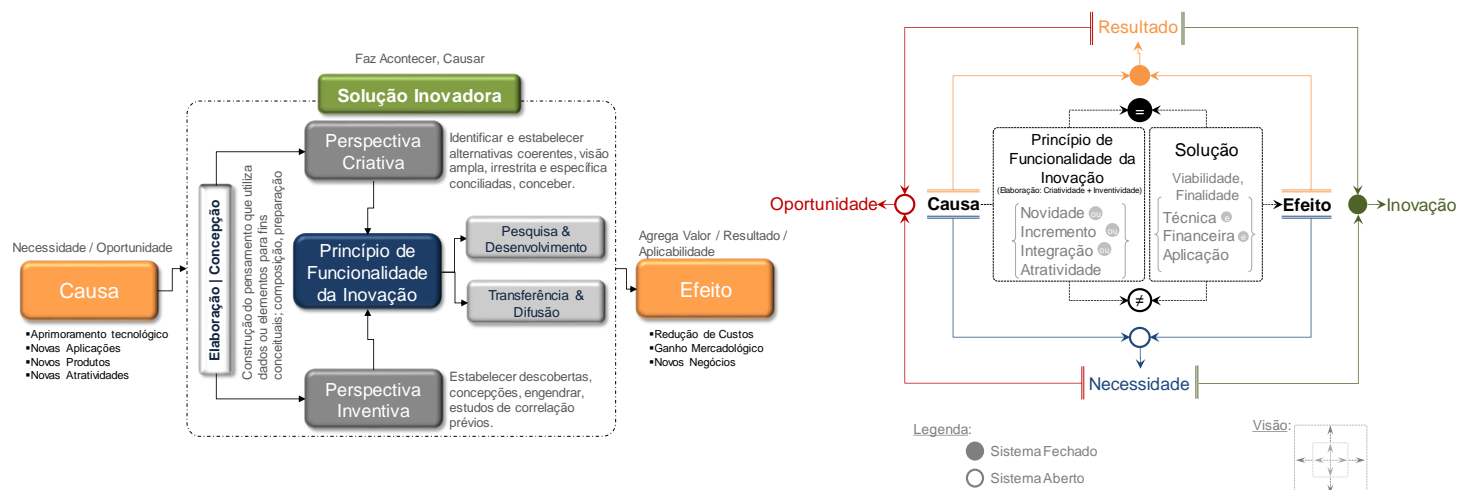
1 A Empresa / Atuação

A CIP-ED é uma organização que efetua projetos eletromecânicos, especialmente direcionados na concepção, elaboração e desenvolvimento de produtos e soluções aos clientes; ainda, atuando em projetos de pesquisa e desenvolvimento de tecnologias, também, predominantemente no estado-da-arte eletromecânico. Portanto, a atuação é pautada e orientada pelos:

- (a) Princípios da Inovação e Perspectivas Criativas – Inovação Aplicada
- (b) Princípios da Concepção de Produtos – Design Funcional
- (c) Visão e gestão de Projetos – Engenharia / administração
- (d) Engenharia ou Análise do Valor | Melhoria Contínua | Solução de Problemas e Conflitos
- (e) Governança Empresarial | Funções Corporativa | Visão de Riscos e Incertezas

2 Metodologia / Escopo

A metodologia compreende o entendimento e atuação via a Inovação, destacando-a como:



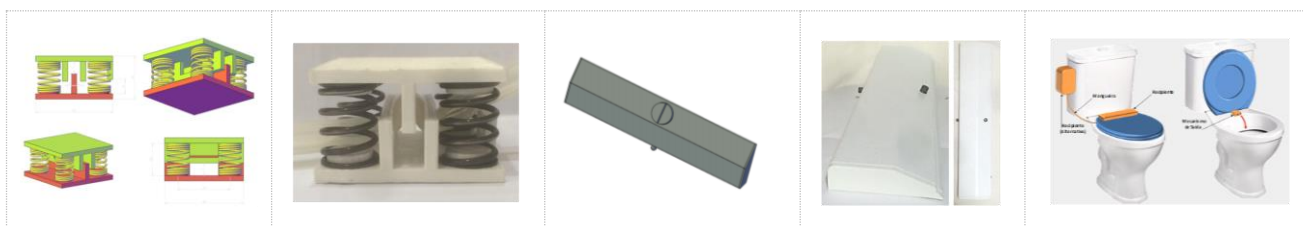
Assim, a atuação é determinada pela definição e obtenção do denominado princípio de funcionamento da inovação, que efetivamente, determina como a inovação acontece em termos práticos e real, a partir de uma bem delineada definição de causa e efeito, em que, as necessidades e demandas proporcionam o ensejo de uma solução ou resultado.

Já o escopo, compreende:

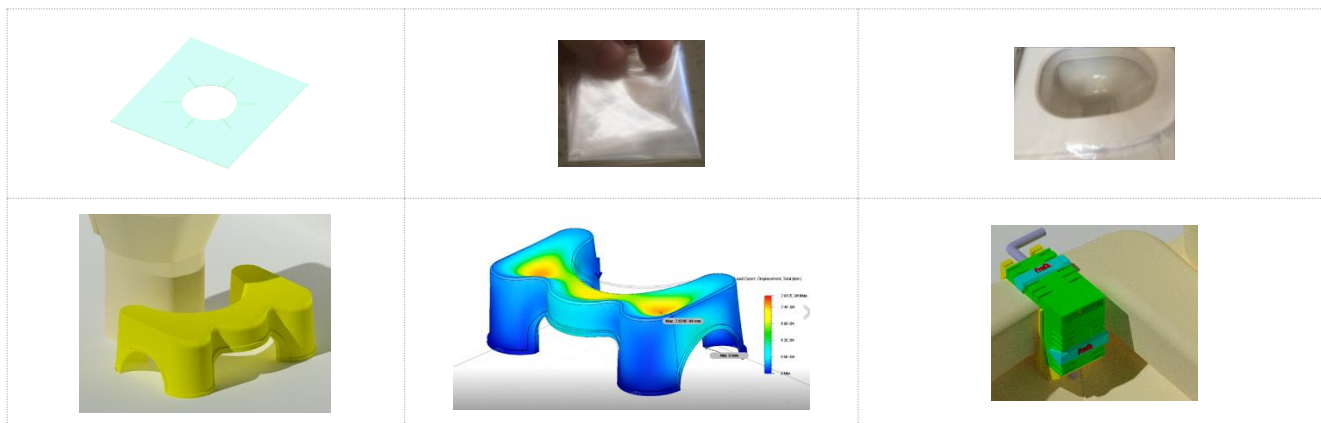


3 Projetos Encomendados

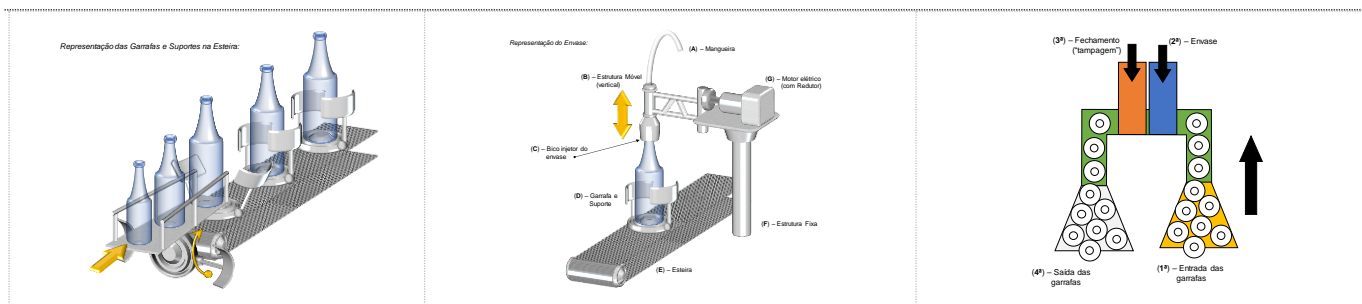
- 1- Desenvolvimento de uma Solução que permita o uso e aplicação do produto diretamente, com a interação discreta do usuário. Para isso foi necessário:
 - a. Projetar, elaborar protótipo, testar e validar solução com princípio de funcionamento pautado na simplicidade, robustez, confiabilidade e alta Conceptibilidade, Permissibilidade (Exequibilidade) e Adequabilidade.
 - b. Buscar e desenvolver fornecedores e parceiros, pautado em baixo custo de desenvolvimento.
 - c. Desenvolver a cadeia produtiva ao cliente.



- 2- Desenvolvimento de um produto específico, para o cliente, que estabeleça sinergia com o produto atual. Para isso foi necessário:
 - a. Projetar um produto, que apesar da simplicidade do mesmo, apresente e se distingue pela percepção de boa ergonomia, praticidade e alto valor aos clientes finais
 - b. Buscar e desenvolver fornecedores e parceiros, pautado em baixo custo de desenvolvimento.
 - c. Desenvolver a cadeia produtiva ao cliente, pautada em baixíssimo custo operacional.



- 3- Desenvolvimento de um produto e de um processo produtivo, para a obtenção de máquinas de envase de cervejas artesanais. Para isso foi necessário:
 - a. Projetar um trâmite produtivo que identifique e atue especificamente, de forma robusta e simples.
 - b. Buscar e desenvolver fornecedores e parceiros, pautado em baixo custo de desenvolvimento.
 - c. Desenvolver a cadeia produtiva ao cliente, pautada em baixíssimo custo operacional.



4 Projetos em Andamento

Seguem a breve descrição de alguns projetos que estão em trâmite de validação para o andamento dos mesmos:

1. Projeto de Produto: Z-Bike

O projeto consiste na concepção e desenvolvimento de um esquadro de bicicleta com alta propriedade de absorção de impactos e escamoteado, alinhado com um aspecto de atratividade visual, que enquadre a inovação funcional e de interação.



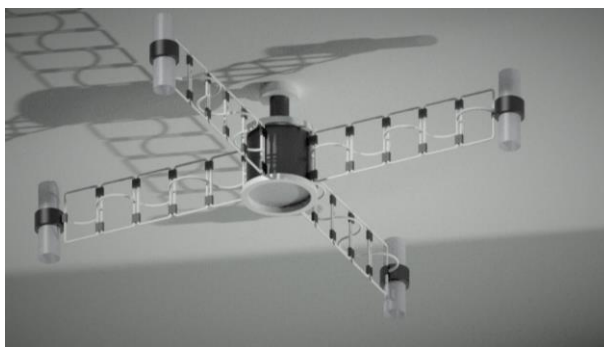
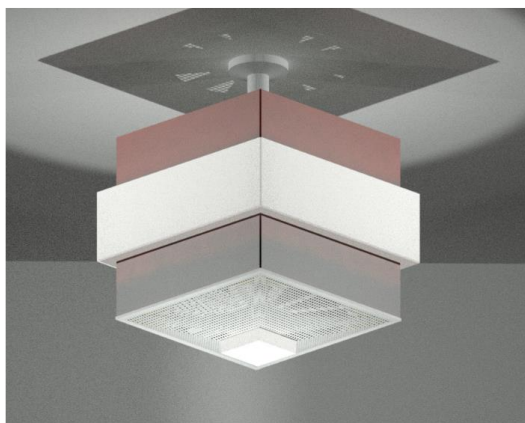
2. Projeto de Produto: Cokware

O projeto consiste na concepção de novas tecnologias funcionais e princípios ergonômicos, para a finalidade de se obter panelas com maior eficiência térmica, alinhada com alta propriedade de adequação às necessidades cotidianas.



3. Projeto de Produto: StudioProgne – iluminação e ventilação

Trata-se de um plano de negócio, em via de estruturação, que lança a possibilidade de integração entre ventilação, sem hélices aparentes, com luminárias de alta propriedade visual, para fins estético e decorativos. Tornando os produtos com aspectos inovador, denotando também, uma tecnologia de acionamento e interrupção.



4. Projeto de Produto: StudioProgne – Mobiliário

Arremete para projetos bastante especiais, considerando-se cadeiras, poltronas, mesas e peças.



5 Pesquisas Tecnológicas

Foco na pesquisa conceitual, em diversos campos do conhecimento, destacando a inovação como elemento chave no desenvolvimento de novos produtos ou definições teóricas, a partir de uma abordagem relacionada à rentabilidade e aplicabilidade, desses produtos ou definições. Destacando-se:

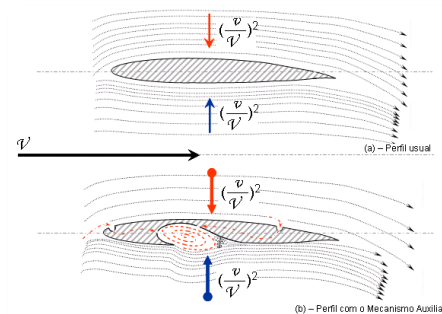
Inovação

Definição estruturada do termo Inovação, alinhada com os conceitos que a definam, de forma concisa, mensurável e replicável.



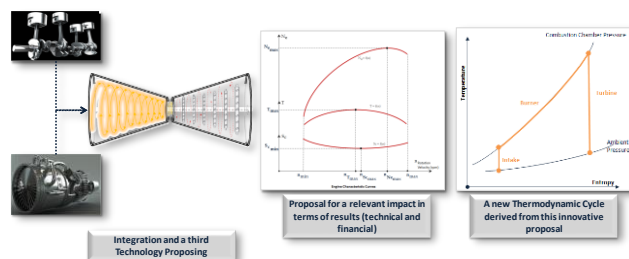
Aeronáutico

Pesquisa para desenvolvimento de componentes aerodinâmicos, denominados (i) mecanismo de elevação da capacidade de Sustentação do aerofólio, definido como “asa dinâmica”; e (ii), mecanismo de eliminação dos vórtices de arrasto (borda de fuga).



Automobilístico

Pesquisas para desenvolvimento de conceitual de um novo ciclo termodinâmico, para aplicação de motor. Também, uma nova transmissão CVT.



Eletromecânico

Pesquisa para desenvolvimento de um MEMS – conversor em escala micrométrica em circuito elétrico integrado; como também, o Conceito de atuador / sensor, pela conversão eletromecânica em forma pantográfica, a partir do dispositivo de inversão do fluxo eletromagnético.

6 Autoria e Contato

Paulo Gustavo B. Cordaro, fundador da CIP-ED, engenheiro mecânico, mestrando, atuando como profissional de consultoria, concepção e desenvolvimento de produtos, tecnologias e gestão de projetos.

Portfolio and website: www.behance.net/Nucleus-Innovative | <http://cip-ed.wixsite.com/cip-ed>