

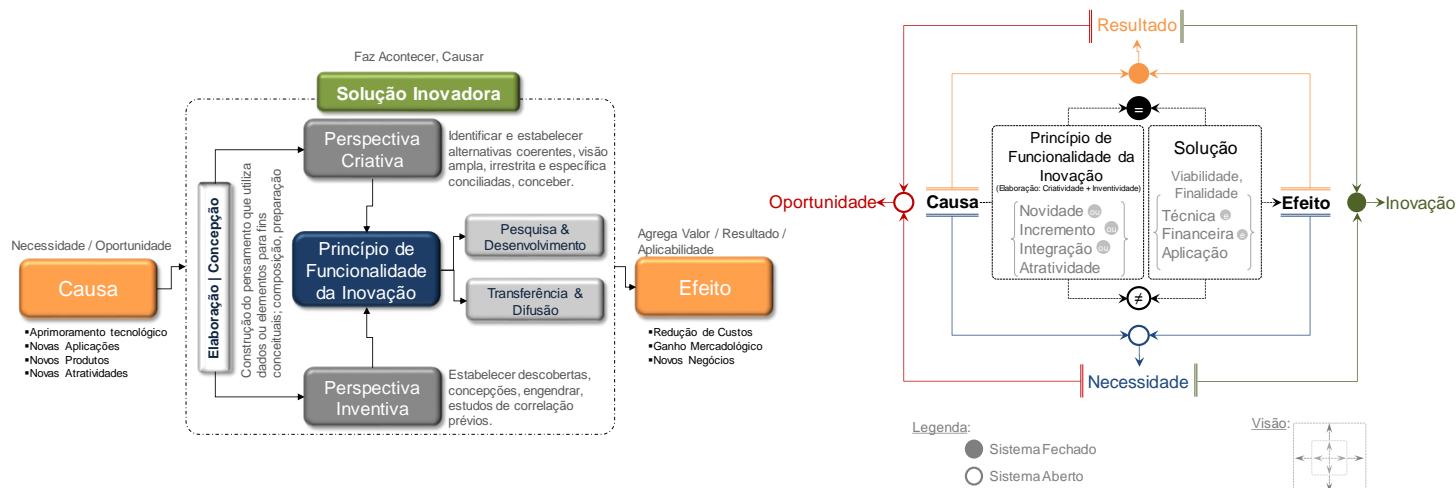
1 A Empresa / Atuação

A CIP-ED é uma organização que efetua projetos eletromecânicos, especialmente direcionados na concepção, elaboração e desenvolvimento de produtos e soluções aos clientes; ainda, atuando em projetos de pesquisa e desenvolvimento de tecnologias, também, predominantemente no estado-da-arte eletromecânico. Portanto, a atuação é pautada e orientada pelos:

- (a) Princípios da Inovação e Perspectivas Criativas – Inovação Aplicada
- (b) Princípios da Concepção de Produtos – Design Funcional
- (c) Visão e gestão de Projetos – Engenharia / administração
- (d) Engenharia ou Análise do Valor | Melhoria Contínua | Solução de Problemas e Conflitos
- (e) Governança Empresarial | Funções Corporativa | Visão de Riscos e Incertezas

2 Metodologia / Escopo

A metodologia compreende o entendimento e atuação via a Inovação, destacando-a como:



Assim, a atuação é determinada pela definição e obtenção do denominado princípio de funcionamento da inovação, que efetivamente, determina como a inovação acontece em termos práticos e real, a partir de uma bem delineada definição de causa e efeito, em que, as necessidades e demandas proporcionam o ensejo de uma solução ou resultado.

Já o escopo, compreende:



3 | Projetos Encomendados

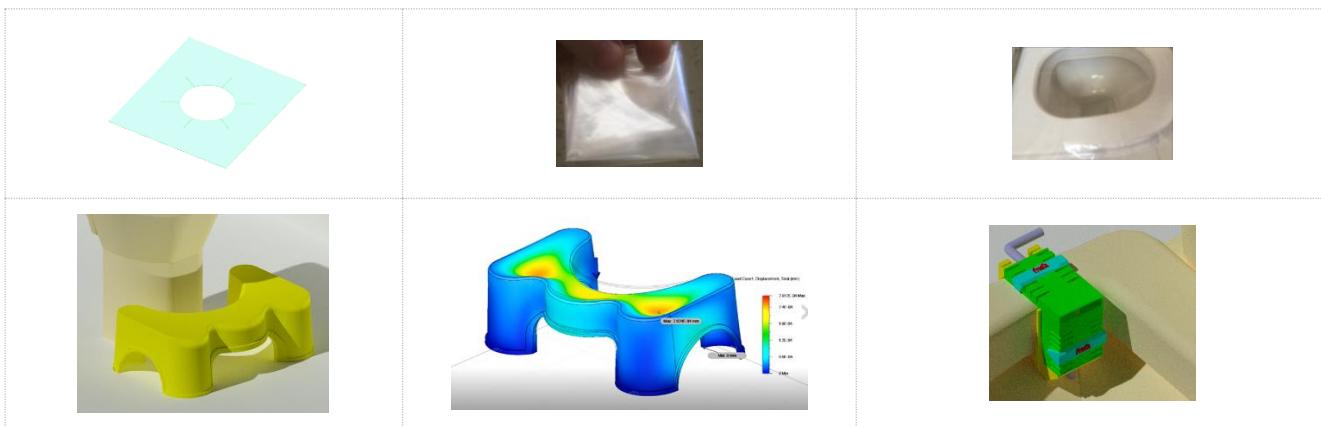
1- Desenvolvimento de uma Solução que permita o uso e aplicação do produto diretamente, com a interação discreta do usuário. Para isso foi necessário:

- Projetar, elaborar protótipo, testar e validar solução com princípio de funcionamento pautado na simplicidade, robustez, confiabilidade e alta Conceptibilidade, Permissibilidade (Exequibilidade) e Adequabilidade.
- Buscar e desenvolver fornecedores e parceiros, pautado em baixo custo de desenvolvimento.
- Desenvolver a cadeia produtiva ao cliente.



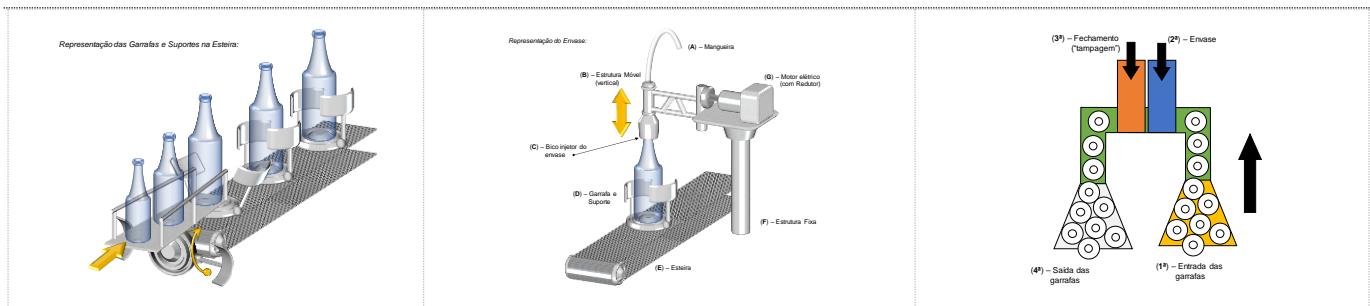
2- Desenvolvimento de um produto específico, para o cliente, que estabeleça sinergia com o produto atual. Para isso foi necessário:

- Projetar um produto, que apesar da simplicidade do mesmo, apresente e se distingue pela percepção de boa ergonomia, praticidade e alto valor aos clientes finais
- Buscar e desenvolver fornecedores e parceiros, pautado em baixo custo de desenvolvimento.
- Desenvolver a cadeia produtiva ao cliente, pautada em baixíssimo custo operacional.



3- Desenvolvimento de um produto e de um processo produtivo, para a obtenção de máquinas de envase de cervejas artesanais. Para isso foi necessário:

- Projetar um trâmite produtivo que identifique e atue especificamente, de forma robusta e simples.
- Buscar e desenvolver fornecedores e parceiros, pautado em baixo custo de desenvolvimento.
- Desenvolver a cadeia produtiva ao cliente, pautada em baixíssimo custo operacional.



4 | Projetos em Andamento

Seguem a breve descrição de alguns projetos que estão em trâmite de validação para o andamento dos mesmos:

1. Projeto de Produto: Z-Bike

O projeto consiste na concepção e desenvolvimento de um esquadro de bicicleta com alta propriedade de absorção de impactos e escamoteado, alinhado com um aspecto de atratividade visual, que enquadre a inovação funcional e de interação.



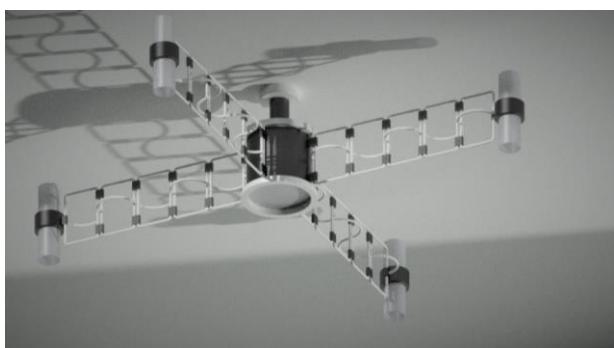
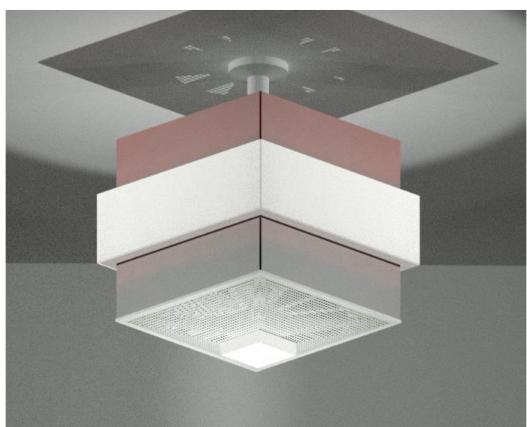
2. Projeto de Produto: Cokware

O projeto consiste na concepção de novas tecnologias funcionais e princípios ergonômicos, para a finalidade de se obter panelas com maior eficiência térmica, alinhada com alta propriedade de adequação às necessidades cotidianas.



3. Projeto de Produto: StudioProgne – iluminação e ventilação

Trata-se de um plano de negócio, em via de estruturação, que lança a possibilidade de integração entre ventilação, sem hélices aparentes, com luminárias de alta propriedade visual, para fins estético e decorativos. Tornando os produtos com aspectos inovador, denotando também, uma tecnologia de acionamento e interrupção.



4. Projeto de Produto: StudioProgne – Mobiliário

Arremete para projetos bastante especiais, considerando-se cadeiras, poltronas, mesas e peças.



5 | Pesquisas Tecnológicas

Foco na pesquisa conceitual, em diversos campos do conhecimento, destacando a inovação como elemento chave no desenvolvimento de novos produtos ou definições teóricas, a partir de uma abordagem relacionada à rentabilidade e aplicabilidade, desses produtos ou definições. Destacando-se:

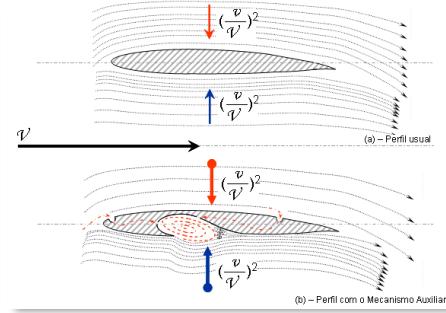
- Inovação

Definição estruturada do termo Inovação, alinhada com os conceitos que a definam, de forma concisa, mensurável e replicável.



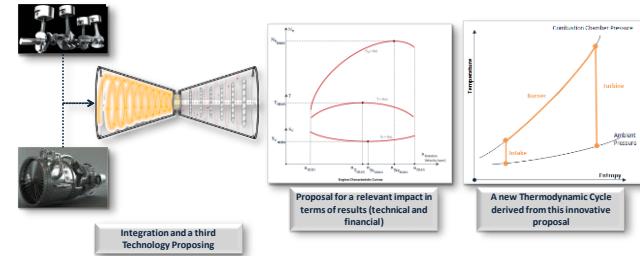
- Aeronáutico

Pesquisa para desenvolvimento de componentes aerodinâmicos, denominados (i) mecanismo de elevação da capacidade de Sustentação do aerofólio, definido como “asa dinâmica”; e (ii), mecanismo de eliminação dos vórtices de arrasto (borda de fuga).



- Automobilístico

Pesquisas para desenvolvimento de conceitual de um novo ciclo termodinâmico, para aplicação de motor. Também, uma nova transmissão CVT.



- Eletromecânico

Pesquisa para desenvolvimento de um MEMS – conversor em escala micrométrica em circuito elétrico integrado; como também, o Conceito de atuador / sensor, pela conversão eletromecânica em forma pantográfica, a partir do dispositivo de inversão do fluxo eletromagnético.

6 | Autoria e Contato

Paulo Gustavo B. Cordaro, fundador da CIP-ED, engenheiro mecânico, mestrando, atuando como profissional de consultoria, concepção e desenvolvimento de produtos, tecnologias e gestão de projetos.

Portfolio and website: www.behance.net/Nucleus-Innovative | <http://cip-ed.wixsite.com/cip-ed>